

Правила акції „Daily Deal”

I. Загальні положення

1. Організатором акції „Daily Deal” («Акція») є SPORTANO.COM Sp. z o.o. з місцезнаходженням у Зеленій Гурі (65-427) за адресою вул. Вроцлавська 17В, прим. 15-16, зареєстрована в Реєстрі підприємців Національного судового реєстру, який веде Районний суд у Зеленій Гурі, VIII господарський відділ КРС за номером КРС 0000896178, має NIP 9731077223, REGON 388722422, BDO 000550240, з статутним капіталом у розмірі 25 325 950,00 злотих, внесеним повністю («Організатор»).
2. Поняття, написані з великої літери, а не визначені в цьому Регламенті, мають значення, яке надано їм в Регламенті Інтернет-Сервісу доступному за посиланням <https://sportano.ua/reglament-magazinu>, якщо інше не випливає з тексту цього Регламенту. Якщо поняття, написані з великої літери, були визначені як у цьому Регламенті, так і в Регламенті Інтернет-Магазину, для цілей цього Регламенту пріоритет має визначення поняття, що випливає з цього Регламенту.

II. Місце та тривалість Акції

1. Акція проводиться в Інтернет-магазині Організатора та в Мобільному додатку Організатора («Магазин Організатора»).
2. Акція триває з 2025-11-05 до скасування і відбуватиметься циклічно у вибрані Організатором дні, при цьому кожна з таких окремих редакцій 2. Акції («Видання Акції») становить окрему, часово обмежену акційну пропозицію на певний Продукт. Вона триває протягом періоду, визначеного Організатором, відповідно до інформації, видимої біля відповідного продукту, що охоплений Акцією, але не довше, ніж до вичерпання визначеної Організатором кількості Продуктів, охоплених Акцією, зазначеної в панелі Акції Магазину Організатора — залежно від того, що настане раніше («Тривалість Видання Акції»). Після закінчення Терміну дії Видання Акції відповідний Продукт перестає бути охопленим Акцією.

III. Загальні правила Акції

1. В рамках Акції Організатор надає можливість під час Терміну дії Видання Акції Учасникам, які виконали умови, визначені у цьому Регламенті та на умовах визначених у цьому Регламенті, придбати три види Продуктів, обраних Організатором, за акційною ціною, визначеною Організатором («Акційна ціна»), з урахуванням положення 3 нижче.
2. Кожне Видання Акції стосується виключно обраних продуктів, зазначених Організатором, доступних у спеціальному розділі під назвою „Daily Deal” магазину Організатора, і стосується виключно визначеної Організатором кількості таких продуктів, зазначеної в панелі Акції магазину Організатора — виключно протягом терміну дії Видання Акції („Продукти”). У межах даного Видання Акції будуть доступні три види продуктів. Після вичерпання зазначеної в панелі Акції магазину Організатора кількості продуктів Акція на цей продукт припиняє діяти, навіть якщо термін дії Видання Акції ще не закінчився.
3. Акція діє до вичерпання кількості Товарів, що беруть участь в Акції, зазначених у панелі Акції Магазину Організатора, або до закінчення Тривалості Випуску Акції — залежно від того, що настане раніше.
4. В межах одного Видання Акції Організатор надає три різні Продукти, з присвоєними трьома рівнями доступності:

- а) **Продукт рівня 1** – Продукт доступний за Акційною Ціною для всіх користувачів (без входу в систему), при цьому тип Продукту Першого рівня та інформація щодо Продукту Першого рівня, зазначені в п. 7 нижче, видимі (відкриті) для всіх користувачів.
- б) **Продукт рівня 2** – Продукт, доступний за Акційною Ціною для зареєстрованих користувачів, які дали згоду на отримання комерційної інформації електронною поштою (розсилка). Тип Продукту Другого рівня та інформація щодо Продукту Другого рівня, зазначені в п. 7 нижче, стають видимими лише після входу в Обліковий запис Клієнта та надання згоди на отримання комерційної інформації електронною поштою (розсилка).
- с) **Продукт рівня 3** – Продукт, доступний за Акційною Ціною для зареєстрованих користувачів Мобільного Додатку Організатора з активною згодою на отримання повідомлень push. Тип Продукту Третього рівня та інформація щодо Продукту Третього рівня, зазначені в п. 7 нижче, стають видимими лише після входу Учасника до Облікового запису через Мобільний Додаток Організатора та надання згоди на отримання повідомлень push.

5. Після завершення Акції Продукт може залишатися видимим у розділі „Daily Deal” як архівний (затемнений), з інформацією про завершення Акції для цього Продукту.

6. Організатор залишає за собою право перевірки виконання умов участі в Акції визначених у цьому Регламенті.

7. За умови виконання умов, визначених у пункті. 4 вище, Продукти що підпадають під Акцію протягом Терміну проведення Видання Акції представлені у спеціальному розділі «Daily Deal» Інтернет-магазину Організатора разом із наступною інформацією:

- а) акційна ціна та рекомендована ціна продукту, що бере участь в Акції,
- б) інформація про рівень знижки на Продукт, що бере участь в Акції – рівень знижки визначається у відсотках або у грошовому еквіваленті,
- с) лічильник Тривалості Видання Акції щодо вибраного Продукту,
- д) лічильник або індикатор прогресу, що показує кількість проданих і доступних одиниць Продукту, що бере участь у Акції,
- е) кількість доступних одиниць Продуктів, що беруть участь у Акції.

IV. Умови участі в Акції

1. Участь в Акції є добровільною.

2. Щоб взяти участь в Акції, Учасник повинен протягом Терміну проведення Видання Акції:

а) у випадку Продукту рівня 1:

- увійти на сторінку Інтернет-магазину Організатора або відкрити Мобільний додаток Організатора,
- перейти до розділу „Daily Deal”, у якому представлені актуальні промо-пропозиції, а також
- придбати Продукт з рівня 1 (без необхідності входу в систему);

с) у випадку Продукту рівня 2:

- увійти на сторінку Інтернет-магазину Організатора або відкрити Мобільний додаток Організатора,
- увійти в Обліковий запис Клієнта,
- висловити згоду на отримання комерційної інформації електронною поштою (e-mail), а

також

- придбати Продукт з рівня 2;

d) у випадку Продукту рівня 3:

- відкрити Мобільний Додаток Організатора,
- увійти в Обліковий запис Клієнта,
- висловити згоду на отримання сповіщень push у Мобільному Додатку Організатора, а також
- придбати Продукт з рівня 3.

3. Додавання Продукту до Кошика не гарантує купівлю Продукту за Акційною Ціною – Акційна Ціна діє лише, коли під час Терміну Дії Видання Акції Учасник здійснить успішну оплату за Продукт.

4. Додавання Продукту до Кошика не блокує його доступність для інших Клієнтів – доступність Продукту визначає порядок здійснення оплати за Продукти.

5. Організатор залишає за собою право перевірки виконання умов визначених у Регламенті.

V. Обмеження

1. Акція не сумується з іншими знижками, промокодами або програмами лояльності, якщо не вказано інше.

2. Організатор залишає за собою право достроково припинити Акцію з незалежних від нього причин (наприклад, вичерпання запасів, системні помилки).

3. В межах даного Етапу Акції діють наступні ліміти на купівлю:

- a) для Продукту 1-го рівня – за Акційною ціною можна придбати одну штуку Продукту 1-го рівня в межах однієї транзакції,
- b) для Продукту 2-го рівня та Продукту 3-го рівня – можна придбати одну штуку Продукту 2-го рівня та одну штуку Продукту 3-го рівня протягом усього Етапу Акції.

4. У випадку, якщо Учасником Акції є Підприємець, за умови виконання Підприємцем умов участі в Акції, визначених цим Регламентом:

- a) Підприємець має право придбати в межах Акції максимум один Продукт 1-го рівня, максимум один Продукт 2-го рівня та максимум один Продукт 3-го рівня в межах одного Етапу Акції незалежно від кількості Облікових записів, якими володіє цей Підприємець, та
- b) дозволено купівлю максимум десяти Продуктів, що беруть участь в Акції, у поточному календарному місяці.

5. Якщо під час оформлення Замовлення (тобто до здійснення Учасником Акції оплати за Продукт) ліміт Продуктів, що беруть участь в Акції, вичерпається або Термін дії Етапу Акції закінчиться, ціна Продукту автоматично зміниться на рекомендовану ціну Продукту.

6. З участі в Акції виключаються:

- a) особи, які працюють у Організатора на підставі трудового договору,
- b) особи, які надають послуги Організатору на підставі цивільно-правових договорів,
- c) особи, які працюють у дочірніх компаніях Організатора в розумінні Кодексу господарських товариств,
- d) близькі особи осіб, зазначених у пунктах а–в.

7. Близькими особами в розумінні пункту 6 літери «д» вважаються: чоловік/дружина, родичі по висхідній і висхідній лінії та їхнє подружжя, брати і сестри та їхнє подружжя, родичі другого ступеня по ліній свояцтва, особи, які перебувають у відносинах усиновлення, опіки чи піклування та їхнє подружжя, а також особи, які спільно проживають (цивільний шлюб).

8. Участь в Акції з метою обходу цих обмежень, зокрема особами, які діють від імені або в інтересах виключених суб'єктів, заборонена.

9. Організатор має право перевіряти виконання умов участі в Акції та відмовити у виконанні замовлення або анулювати його у разі обґрунтованого виявлення порушення положень цього Регламенту.

VI. Рекламації

1. Рекламації щодо Акції Учасники можуть подавати за адресою місцезнаходження Організатора або електронною поштою на адресу kontakt@sportano.ua протягом 14 днів з моменту виявлення підстав для подання Рекламації.

2. Для прискорення розгляду рекламації необхідно вказати ім'я та прізвище Учасника Акції, а також контактні дані (наприклад, електронну адресу або номер телефону), а також опис причин, що обґрунтовують рекламацію.

3. Розгляд рекламації Організатором відбувається невідкладно, не пізніше ніж протягом 14 днів з дня її подання.

4. Рекламації розглядає Організатор, застосовуючи зокрема положення цього Регламенту.

VII. Зміни Регламенту

1. Цей Регламент може бути змінений лише у разі наявності вагомої причини, якою є:

- а) зміна правових норм, що регулюють умови, принципи та організацію проведення Акції,
- б) зміна способу проведення Акції з технічних або технологічних причин,
- с) зміна обсягу або надання послуг, до яких застосовуються положення Регламенту, шляхом введення нових, модифікації або скасування Організатором існуючих функціональних можливостей або послуг, що охоплені Регламентом.

2. У разі внесення змін до Регламенту Організатор надасть уніфікований текст Регламенту шляхом його публікації на сайті <https://sportano.ua/pravyla-ta-umovy-prohramy-daily-deals>. Зміна Регламенту набирає чинності з моменту чіткого її зазначення та розміщення за вказаною вище адресою.

Зелена Гура, дня 2025-05-27 р.

Попередні версії документа нижче.

[Завантажити регламент, чинний до 27.05.2026](#)